

**Zapytanie ofertowe 01/2017 z dnia 03 października 2017 r.
na Kompleksową organizację ekspozycji targowych
wraz z wyjazdem personelu na Targi oraz organizację misji handlowych**

Zamawiający

Steeler Marcin Piasecki
Ul. Grodzieńska 206,
16-100 Sokółka,
REGON 200117090, NIP 5451613948
Osoba do kontaktu: Paweł Teul, tel. 508216218, e-mail pawel.teul@steeler.pl

1. O postępowaniu

- 1.1. W związku z realizacją projektu Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand nr umowy POIR.03.03.03-20-0015/17-00 z dnia 09.08.2017 współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego Steeler Marcin Piasecki zaprasza do złożenia oferty na świadczenie usług Kompleksowej organizacji ekspozycji targowych wraz z wyjazdem personelu na Targi oraz organizację misji handlowych.
- 1.2. Zamówienie udzielane jest w trybie określonym w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 oraz Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w Programie Operacyjnym Inteligentny Rozwój 2014-2020.
- 1.3. Zamawiający na etapie ofertowania może żądać od potencjalnego oferenta podpisania oświadczenia o zachowaniu w poufności uzyskanych informacji i danych.
- 1.4. Złożenie oferty nie powoduje powstania żadnych zobowiązań wobec stron. Oferty są przygotowywane na koszt Wykonawców. Każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę.

2. Przedmiot zamówienia

- 2.1. Przedmiotem Zamówienia są usługi Kompleksowej organizacji ekspozycji targowej wraz z wyjazdem na Targi oraz organizację misji handlowych.
- 2.2. Wspólny Słownik Zamówień (CPV):
Kod CPV: 79950000-8 Usługi w zakresie organizowania wystaw, targów i kongresów
- 2.3. Zakres Zamówienia:
Przedmiotem zamówienia są poniżej wymienione usługi Kompleksowej organizacji ekspozycji targowych wraz z wyjazdem personelu na Targi oraz organizację misji handlowych:

Lp	Zadanie	Minimalny zakres zadania
1.	Udział w imprezie targowo-wystawienniczej EquipAuto Paris październik 2017	<ul style="list-style-type: none"> • Organizacja noclegów dla 4 osób personelu (9 dni, 8 noclegów), • Opracowanie projektu graficznego zabudowy powierzchni stoiska wystawowego • Organizacji stoiska wystawowego na targach, budowa i obsługa stoiska wystawowego (planowana powierzchnia stoiska min. 25 m2) zgodnie z projektem • Rejestracji w targach jako Wystawca oraz wykupienie wpisu do katalogu targowego <p>Dodatkowe działania zaproponowane przez Wykonawcę realizujące cele Zamawiającego i wpisujące się jednocześnie w zakres Działania 3.3: „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw”</p>
2.	Udział w imprezie targowo-wystawienniczej EquipAuto Algieria marzec 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Organizacja noclegów dla 2 osób personelu (6 dni, 5 noclegów),



		<ul style="list-style-type: none"> Organizacja transportu lotniczego dla 2 osób personelu Opracowanie projektu graficznego zabudowy powierzchni stoiska wystawowego Organizacji stoiska wystawowego na targach, budowa i obsługa stoiska wystawowego (planowana powierzchnia stoiska min. 30 m²) zgodnie z projektem Rejestracji w targach jako Wystawca oraz wykupienie wpisu do katalogu targowego <p>Dodatkowe działania zaproponowane przez Wykonawcę realizujące cele Zamawiającego i wpisujące się jednocześnie w zakres Działania 3.3: „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw”</p>
3.	Udział w imprezie targowo-wystawienniczej MIMS Automechanika Moskwa sierpień 2018	<ul style="list-style-type: none"> Organizacja noclegów dla 3 osób personelu (8 dni, 7 noclegów), Opracowanie projektu graficznego zabudowy powierzchni stoiska wystawowego Organizacji stoiska wystawowego na targach, budowa i obsługa stoiska wystawowego (planowana powierzchnia stoiska min. 25 m²) zgodnie z projektem Rejestracji w targach jako Wystawca oraz wykupienie wpisu do katalogu targowego <p>Dodatkowe działania zaproponowane przez Wykonawcę realizujące cele Zamawiającego i wpisujące się jednocześnie w zakres Działania 3.3: „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw”</p>
4.	Udział w imprezie targowo-wystawienniczej Automechanika Frankfurt wrzesień 2018	<ul style="list-style-type: none"> Organizacja noclegów dla 5 osób personelu (9 dni, 8 noclegów), Opracowanie projektu graficznego zabudowy powierzchni stoiska wystawowego Organizacji stoiska wystawowego na targach, budowa i obsługa stoiska wystawowego (planowana powierzchnia stoiska min. 180 m²) zgodnie z projektem Rejestracji w targach jako Wystawca oraz wykupienie wpisu do katalogu targowego <p>Dodatkowe działania zaproponowane przez Wykonawcę realizujące cele Zamawiającego i wpisujące się jednocześnie w zakres Działania 3.3: „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw”</p>
5.	Udział w imprezie targowo-wystawienniczej Automechanika Sankt Petersburg marzec 2019	<ul style="list-style-type: none"> Organizacja noclegów dla 3 osób personelu (7 dni, 6 noclegów), Opracowanie projektu graficznego zabudowy powierzchni stoiska wystawowego Organizacji stoiska wystawowego na targach, budowa i obsługa stoiska wystawowego (planowana powierzchnia stoiska min. 25 m²) zgodnie z projektem Rejestracji w targach jako Wystawca oraz wykupienie wpisu do katalogu targowego <p>Dodatkowe działania zaproponowane przez Wykonawcę</p>

		realizujące cele Zamawiającego i wpisujące się jednocześnie w zakres Działania 3.3: „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw”
6.	Udział w imprezie targowo-wystawienniczej EquipAuto Algieria marzec 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Organizacja noclegów dla 2 osób personelu (6 dni, 5 noclegów), • Organizacja transportu lotniczego dla 2 osób personelu • Opracowanie projektu graficznego zabudowy powierzchni stoiska wystawowego • Organizacji stoiska wystawowego na targach, budowa i obsługa stoiska wystawowego (planowana powierzchnia stoiska min. 30 m2) zgodnie z projektem • Rejestracji w targach jako Wystawca oraz wykupienie wpisu do katalogu targowego <p>Dodatkowe działania zaproponowane przez Wykonawcę realizujące cele Zamawiającego i wpisujące się jednocześnie w zakres Działania 3.3: „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw”</p>
7.	Udział w imprezie targowo-wystawienniczej Automechanika Dubaj maj 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Organizacja noclegów dla 3 osób personelu (7 dni, 6 noclegów), • Organizacja transportu lotniczego dla 3 osób personelu • Opracowanie projektu graficznego zabudowy powierzchni stoiska wystawowego • Organizacji stoiska wystawowego na targach, budowa i obsługa stoiska wystawowego (planowana powierzchnia stoiska min. 25 m2) zgodnie z projektem • Rejestracji w targach jako Wystawca oraz wykupienie wpisu do katalogu targowego <p>Dodatkowe działania zaproponowane przez Wykonawcę realizujące cele Zamawiającego i wpisujące się jednocześnie w zakres Działania 3.3: „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw”</p>
8.	Udział w imprezie targowo-wystawienniczej Autopromotec Bolonia maj 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Organizacja noclegów dla 3 osób personelu (9 dni, 8 noclegów), • Opracowanie projektu graficznego zabudowy powierzchni stoiska wystawowego • Organizacji stoiska wystawowego na targach, budowa i obsługa stoiska wystawowego (planowana powierzchnia stoiska min. 25 m2) zgodnie z projektem • Rejestracji w targach jako Wystawca oraz wykupienie wpisu do katalogu targowego <p>Dodatkowe działania zaproponowane przez Wykonawcę realizujące cele Zamawiającego i wpisujące się jednocześnie w zakres Działania 3.3: „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw”</p>
9.	Udział w imprezie targowo-wystawienniczej Automechanika Birmingham czerwiec 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Organizacja noclegów dla 3 osób personelu (7 dni, 6 noclegów), • Opracowanie projektu graficznego zabudowy powierzchni stoiska wystawowego

		<ul style="list-style-type: none"> Organizacji stoiska wystawowego na targach, budowa i obsługa stoiska wystawowego (planowana powierzchnia stoiska min. 25 m²) zgodnie z projektem Rejestracji w targach jako Wystawca oraz wykupienie wpisu do katalogu targowego <p>Dodatkowe działania zaproponowane przez Wykonawcę realizujące cele Zamawiającego i wpisujące się jednocześnie w zakres Działania 3.3: „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw”</p>
10.	Udział w imprezie targowo-wystawienniczej EquipAuto Paris październik 2019	<ul style="list-style-type: none"> Organizacja noclegów dla 4 osób personelu (9 dni, 8 noclegów), Opracowanie projektu graficznego zabudowy powierzchni stoiska wystawowego Organizacji stoiska wystawowego na targach, budowa i obsługa stoiska wystawowego (planowana powierzchnia stoiska min. 40 m²) zgodnie z projektem Rejestracji w targach jako Wystawca oraz wykupienie wpisu do katalogu targowego <p>Dodatkowe działania zaproponowane przez Wykonawcę realizujące cele Zamawiającego i wpisujące się jednocześnie w zakres Działania 3.3: „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw”</p>
11.	Organizacja indywidualnej misji gospodarczej do SEMA Show Las Vegas listopad 2017	<ul style="list-style-type: none"> Organizacja noclegów dla 2 osób personelu (5 dni, 4 noclegów), Organizacja transportu lotniczego dla 2 osób personelu <p>Dodatkowe działania zaproponowane przez Wykonawcę realizujące cele Zamawiającego i wpisujące się jednocześnie w zakres Działania 3.3: „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw” poddziałania 3.3.3: „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand”</p>
12.	Organizacja indywidualnej misji gospodarczej do Unmanned Canada listopad 2018	<ul style="list-style-type: none"> Organizacja noclegów dla 2 osób personelu (5 dni, 4 noclegów), Organizacja transportu lotniczego dla 2 osób personelu <p>Dodatkowe działania zaproponowane przez Wykonawcę realizujące cele Zamawiającego i wpisujące się jednocześnie w zakres Działania 3.3: „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw” poddziałania 3.3.3: „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand”</p>
13.	Organizacja indywidualnej misji gospodarczej do Australian Auto Aftermarket Expo Melbourne kwiecień 2019	<ul style="list-style-type: none"> Organizacja noclegów dla 2 osób personelu (4 dni, 3 noclegów), Organizacja transportu lotniczego dla 2 osób personelu <p>Dodatkowe działania zaproponowane przez Wykonawcę realizujące cele Zamawiającego i wpisujące się jednocześnie w zakres Działania 3.3: „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw” poddziałania 3.3.3: „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand”</p>

3. Termin i miejsce realizacji zamówienia

- 3.1. Termin realizacji zamówienia – planowany termin realizacji przedmiotu zamówienia określa się 31 grudzień 2019 r.
- 3.2. Planowany termin podpisania umowy 12 października 2017 r.
- 3.3. Po zakończeniu postępowania ofertowego, Zamawiający zawrze z wyłonionym Wykonawcą Zamówienia umowę na świadczenie usług Kompleksowej organizacji ekspozycji targowych wraz z wyjazdem personelu na Targi oraz organizację misji handlowych.

4. Warunki dopuszczające udział w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków

- 4.1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się potencjalni Wykonawcy zwani dalej Oferentami, którzy spełniają następujące warunki:
 - 4.1.1. Wykonawca ma siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej lub innego kraju Unii Europejskiej
 - 4.1.2. **Powiązania kapitałowe lub osobowe:** Zamawiający wyklucza możliwość złożenia oferty przez podmioty o których mowa w art. 6c ust. 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz.U. z 2007 r. Nr 42, poz. 275 z późn. zm.) tj. powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku:

Zamawiający dokona oceny spełniania przez Oferenta wyżej wskazanego warunku udziału w postępowaniu według formuły „spełnia/nie spełnia” na podstawie analizy złożonych przez Oferenta dokumentów, w szczególności oświadczenia w formularzu ofertowym – załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym a Oferentem polegające na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- posiadaniu udziałów lub co najmniej 5% akcji;
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze Wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku:

Zamawiający dokona oceny spełniania przez Oferenta wyżej wskazanego warunku udziału w postępowaniu według formuły spełnia/nie spełnia - na podstawie analizy złożonego przez Oferenta oświadczenia. Z treści załączonego do oferty oświadczenia mającego na celu potwierdzenie spełniania przez niego przedmiotowego warunku musi wynikać ma jednoznacznie, iż Wykonawca ten warunek spełnia. W przypadku złożenia oferty przez Wykonawcę powiązanego kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym, zostanie on wykluczony z udziału w postępowaniu.

- 4.1.3. **Doświadczenie:** Wykonawca posiada doświadczenie w zakresie wykonywania przedmiotu zamówienia w okresie ostatnich 3 lat od publikacji niniejszego postępowania. Przez doświadczenie Wykonawcy rozumie się liczbę co najmniej 3 usług świadczenia Kompleksowej organizacji ekspozycji targowych wraz z wyjazdem osób na Targi oraz organizację misji handlowych w zakresie zgodnym z określonym w pkt. 3.3 Zakresem Zamówienia zrealizowanych w okresie trzech lat przed dniem złożenia oferty na rzecz przedsiębiorstw z sektora MŚP – kwalifikowanych zgodnie z definicją MŚP zawartą w Załączniku I do Rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu (Dz.U.UE.L.2014.187.1) – a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie.

Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tego warunku:

Zamawiający dokona oceny spełniania przez Oferenta wyżej wskazanego warunku udziału w postępowaniu według formuły „spełnia/nie spełnia”. Oferent wypełni tabelę w Formularzu oferty i wskaże co najmniej 3 usługi Kompleksowej organizacji ekspozycji targowych wraz z wyjazdem osób na Targi oraz organizację misji handlowych.

- 4.1.4. **Potencjał kadrowy do realizacji zamówienia:** Wykonawca posiada merytoryczne przygotowanie i potencjał do przeprowadzania doradztwa i szkoleń z zakresu przedmiotu zamówienia. Przez potencjał kadrowy rozumie się wskazanie do realizacji zamówienia co najmniej dwóch Specjalistów zatrudnionych przez Oferenta, którzy gwarantują poprawną realizację zamówienia oraz poufność przekazywanych informacji.

Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tego warunku:

Zamawiający dokona oceny spełniania przez Oferenta wyżej wskazanego warunku udziału w postępowaniu według formuły „spełnia/nie spełnia”. Oferent wypełni tabelę w Formularzu oferty i wskaże co najmniej 2 Specjalistów. Umowy ze Specjalistami powinny zawierać zapisy dotyczące dostępu i ochrony informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa Zamawiającego.

- 4.2. W przypadku braku któregośkolwiek z wymaganych oświadczeń, wykazów lub dokumentów, o których mowa w pkt. 5.1.1. - 5.1.4. lub w przypadku załączenia ich w niewłaściwej formie lub niezgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym, oferta wniesiona z takimi wadami będzie odrzucona.
- 4.3. Z tytułu odrzucenia oferty Oferentowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Zamawiającego.

5. Wykaz oświadczeń lub dokumentów, jakie mają dostarczyć Oferenci w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu

- 5.1. Wykaz dokumentów wymaganych przez Zamawiającego potwierdzających spełnianie warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w pkt. 5 Zapytania Ofertowego, obejmuje poniżej zdefiniowane w pkt 6.2-6.4.
- 5.2. W celu potwierdzenia spełniania przez Oferenta warunku udziału w postępowaniu dotyczącego powiązania kapitałowego lub osobowego (pkt. 5.1.2.), Oferent przystępujący do postępowania zobowiązany jest podpisać w ramach swojej oferty (Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego) oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych między Oferentem a Zamawiającym.
- 5.3. W celu potwierdzenia spełnienia warunku dotyczącego doświadczenia (pkt 5.1.3) Oferent zobowiązany jest do wypełnienia tabeli w Formularzu oferty poprzez podanie co najmniej 3 usług Kompleksowej organizacji ekspozycji targowej wraz z wyjazdem osób na Targi. Zamawiający zastrzega sobie prawo żądania od Oferenta dodatkowych danych lub dokumentów potwierdzających prawidłową realizację tych usług.
- 5.4. W celu potwierdzenia spełnienia warunku dotyczącego potencjał kadrowy do realizacji zamówienia (pkt 5.1.4) Oferent zobowiązany jest do wypełnienia tabeli w Formularzu oferty przez podanie co najmniej 2 Specjalistów dedykowanych do świadczenia usługi na rzecz Zamawiającego. Zamawiający zastrzega sobie prawo żądania od Oferenta dodatkowych danych lub dokumentów potwierdzających potencjał kadrowy.

6. Sposób przygotowania oferty

6.1. Wymagania podstawowe:

- 6.1.1. Oferta powinna być sporządzona na druku Formularz oferty (Załącznik nr 1).
- 6.1.2. Ofertę należy sporządzić w sposób czytelny i przejrzysty, w formie pisemnej.
- 6.1.3. Oferent ponosi wszelkie koszty związane z opracowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.
- 6.1.4. Do oferty muszą być załączone wszystkie dokumenty wymagane odpowiednimi postanowieniami Zapytania Ofertowego oraz przedstawionymi przez Zamawiającego wzorami, a w szczególności oferty muszą zawierać wszystkie informacje i dane, o których mowa w pkt. 7 i 8 niniejszego Zapytania Ofertowego.
- 6.1.5. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.
- 6.1.6. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych. Zamówienie nie jest podzielone na części, w związku z tym oferta musi obejmować całość przedmiotu zamówienia.

6.1.7. Oferent może złożyć jedną ofertę (tylko z jedną ostateczną ceną); złożenie przez Oferenta więcej niż jednej oferty lub oferty zawierającej rozwiązania alternatywne lub wariantowe (w tym tzw. oferty wariantowej), a także nie wypełnienie specyfikacji w zakresie wskazanym we wzorze formularza ofertowego spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez tego Oferenta.

6.2. Cena.

6.2.1. Cena oferty powinna być podana w polskich złotych i musi zawierać wartość netto oraz brutto.

6.2.2. Cena określona w ofercie powinna zawierać pełny koszt dla Zamawiającego. Cena musi uwzględniać wszystkie wymagania niniejszego zapytania ofertowego oraz obejmować wszelkie koszty związane z przygotowaniem, terminowym i prawidłowym wykonaniem przedmiotu zamówienia oraz warunkami i wytycznymi stawianymi przez Zamawiającego, odnoszącymi się do przedmiotu zamówienia.

6.2.3. Oferta musi być oznaczona co do nazwy i adresu Oferenta oraz podpisana przez Oferenta (wskazane, by była również opieczętowana pieczęcią firmową), tj. przez osobę uprawnioną do reprezentowania Oferenta. Przez osobę uprawnioną należy rozumieć odpowiednio:

6.2.3.1. Osobę/osoby (z zastrzeżeniem zapisów o reprezentacji łącznej, jeżeli dotyczy), która zgodnie z dokumentem rejestrowym, wymaganiami ustawowym i oraz odpowiednimi przepisami jest uprawniona do reprezentowania Oferenta, w obrocie gospodarczym;

6.2.3.2. pełnomocnika lub pełnomocników Oferenta, którym pełnomocnictwa udzieliła(y) osoba(y), o której(y) mowa w 7.3.1. Pełnomocnictwo (kopia potwierdzona za zgodność z oryginałem) musi zostać załączona do oferty.

7. Kryterium wyboru oferty

7.1. Rozpatrywane będą jedynie oferty spełniające warunki dopuszczające udział w postępowaniu określone w pkt. 5.

7.2. Oferta może uzyskać w ocenie maksymalnie 100 punktów.

7.3. Kryteria wyboru ofert:

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierować się kryteriami:

- a) Najniższa cena – 40%: W kryterium „Cena” najwyższą liczbę punktów (40 pkt), otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę netto, a każda następna odpowiednio zgodnie ze wzorem: Liczba punktów oferty = (cena oferty najniższej skalkulowanej x 40): cena oferty ocenianej.
- b) Koncepcja wizualna, promocyjna i artystyczne stoiska i ekspozycji dodatkowych – 40%: W tym kryterium 40 pkt. otrzyma Oferta zawierająca najbardziej estetyczną i unikatową propozycję wizualizacji i układu ekspozycji gwarantującą wykorzystanie większości dostępnych możliwości promocji Firmy i Oferty podczas targów. Oferty nie spełniające tego wymogu otrzymają odpowiednio mniej punktów.
- c) Spójność i przejrzystość harmonogramu realizacji przedmiotu zamówienia – 20%: W tym kryterium 20 pkt. otrzyma Oferta zawierająca propozycję harmonogramu, który jest najbardziej przejrzysty i czytelny, zadania przedstawiają logiczny ciąg zdarzeń a produkty i rezultaty tych zadań są ze sobą odpowiednio powiązane i wzajemnie uzupełniają się. Oferty nie spełniające tego wymogu otrzymają odpowiednio mniej punktów.

8. Sposób i termin złożenia oferty

8.1. Termin złożenia oferty upływa w dniu 10 października 2017 o godz. 14:00.

8.2. Oferty należy składać za pośrednictwem poczty elektronicznej (na adres: pawel.teul@steeler.pl) lub za pośrednictwem poczty albo kuriera w siedzibie Zamawiającego w zamkniętej kopercie zawierającą dopisek: „Oferta na świadczenie usług Kompleksowej organizacji ekspozycji targowych wraz z wyjazdem personelu na Targi oraz organizację misji handlowych w ramach działania 3.3.3 POIR” oraz oznaczeniem Oferenta wraz z podaniem jego adresu korespondencyjnego. Koperta musi także zawierać dopisek „Nie otwierać do dnia 10 października do godz. 14:00”.

8.3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

9. Informacja o upublicznieniu oraz wyborze najkorzystniejszej oferty

- 9.1. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom zawartym w zapytaniu ofertowym i zostanie oceniona w podanym kryterium wyboru jako najkorzystniejsza – uzyskując najwyższą liczbę punktów (maks. 100pkt.).
- 9.2. W przypadku odmowy podpisania umowy przez wybranego Wykonawcę, Zamawiający może zawrzeć umowę z Wykonawcą, który spełnia wymagania zapytania ofertowego i którego oferta uzyskała kolejno najwyższą liczbę punktów.
- 9.3. Zamówienie udzielane jest w trybie zapytania ofertowego, z zachowaniem zasady konkurencyjności.
- 9.4. Informacja o niniejszym zapytaniu zamieszczona została na stronie internetowej Ministerstwa Rozwoju (Baza Konkurencyjności www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl), a także na stronie internetowej Zamawiającego.
- 9.5. Zamawiający sporządzi pisemny protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty.
- 9.6. Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie umieszczona na stronie internetowej Ministerstwa Rozwoju (Baza Konkurencyjności www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl), a także na stronie internetowej Zamawiającego oraz udostępniona Oferentom.
- 9.7. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru którejkolwiek z ofert oraz do unieważnienia postępowania na każdym z jego etapów bez podania przyczyny.

10. Tryb udzielania wyjaśnień do oferty.

- 10.1. Każdy Oferent ma prawo zwrócić się w formie pisemnej za pośrednictwem poczty elektronicznej do Zamawiającego z prośbą o wyjaśnienie treści przedmiotowego Zapytania Ofertowego.

11. Osobą uprawnioną do kontaktów w sprawie zapytania ofertowego jest: **Paweł Teul, tel. 508216218, e-mail pawel.teul@steeler.pl**

12. Załączniki do zapytania ofertowego

- 12.1. Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy